

Kampania informacyjna pt. „Rachunki pod kontrolą konsumenta

Kompendium wiedzy dla odbiorców energii elektrycznej w gospodarstwach domowych. [Wyniki ostatniego badania opinii publicznej](#) przeprowadzonego na zlecenie Urzędu Regulacji Energetyki wskazują na potrzebę podnoszenia świadomości odbiorców indywidualnych na temat funkcjonowania rynku energii elektrycznej i praw przysługujących konsumentom, tak aby mogli oni podejmować świadome decyzje w zakresie wyboru optymalnej dla nich oferty sprzedaży energii i zarządzać swoimi rachunkami.

Badanie pozwoliło zidentyfikować obszary wymagające szczególnej uwagi, takie jak: rodzaje ofert sprzedaży energii elektrycznej dostępne na rynku, składowe i struktura rachunku za energię, mechanizmy mrożenia cen, czas na odstąpienie od umowy, problem oszustw na rynku energii.

W celu wzmocnienia pozycji odbiorców energii w gospodarstwach domowych, w prosty i przyjazny sposób przybliżamy poszczególne składniki rachunku oraz omawiamy ww. obszary – a także tłumaczymy jak wygląda proces dostarczania energii do gospodarstwa domowego.

źródło: <https://www.ure.gov.pl/pl>